

DESIGN IS BELANGRIJK, OOK IN DE MEDISCHE WERELD

Van Hongkong tot Afrika en Australië: Van Vliet Medical Supply levert haar producten aan de medische professionals over de gehele wereld.

Sinds 1991 is Van Vliet op de markt met hoogwaardige reinigings- en desinfectieapparatuur en zogeheten scopendroogkasten. In samenwerking met Scope Design & Strategy ontwikkelde Van Vliet voor Olympus deze kasten om endoscopen, instrumenten die artsen gebruiken voor inwendig onderzoek bij patiënten, te drogen en te bewaren. Dit product wordt de iPad onder de droogkasten voor de medische markt genoemd.

De succesvolle lancering van verschillende versies van de scopendroogkasten is het resultaat van een intensieve samenwerking tussen Van Vliet en Scope Design, aldus Jos Lans, sinds 2007 eigenaar van Van Vliet. "Zij zijn als het ware onze design & development afdeling, al tien jaar lang. Wij kijken naar het product als technicus, waarbij wij voornamelijk de functionaliteiten in ogenschouw nemen. Scope Design kijkt hoe dit onder te brengen is in een mooi design en een gebruiksvriendelijk product." De goede samenwerking komt volgens beide partijen voornamelijk door de snelle en duidelijke communicatie die plaatsvindt. Lans: "Tijdens het ontwikkelingsproces is Scope Design als het ware een externe interne afdeling binnen Van Vliet. Wij maken elkaar sterker, waarbij Scope Design ons helpt buiten de bestaande kaders te denken." De

goede samenwerking, de uitdagende gedachteswisselingen en de expertise op het gebied van productontwikkeling zorgen ervoor dat Van Vliet snel kan werken. Binnen een anderhalfjaar was de nieuwe endoscopendroogkast voor Olympus gerealiseerd.

Van Vliet levert haar producten in de high-end medische markt. Nieuwe ontwikkelingen moeten voldoen aan veeleisende medische regelgeving. Daarom wordt in het innovatieproces steeds aandacht besteed het beheersen van risico's en onzekerheden. "Het begint uiteindelijk met vraag uit de markt, waarbij wij specifiek voor een klant onderzoeken wat nodig

"Tijdens het ontwikkelingsproces is Scope Design als het ware een externe interne afdeling binnen Van Vliet"

en vereist is. Hier spelen wij zo innovatief mogelijk op in, terwijl wij ook de regelgeving volgen. Scope Design maakt voor ons de vertaalslag naar de bruikbaarheid van het product", aldus Flip Horree, sinds 2017 General Manager bij Van Vliet. Beide partijen ontwikkelen de functionaliteiten en het gebruiksgemak stapsgewijs tot een optimum.

"In dit project is modulariteit bijvoorbeeld een belangrijk doel-



stelling geweest in het ontwikkelingsproces", stelt Pim Jonkman, eigenaar van Scope Design. "Daarmee kunnen de kasten ook na aanschaf door ziekenhuizen uitgebreid worden."

Bij Van Vliet ziet men tijdens het proces van het idee naar het eindproduct het product continu groeien. "Aan de innovatieve ideeën waar ze bij Scope Design mee komen hadden we zelf nog niet gedacht." Lans: "In overleg bepalen wij daarbij telkens wat wij wel en niet meenemen in de verdere ontwikkeling van het product". Vernieuwde regelgeving of regelgeving die naar verwachting zal komen, passen Van Vliet en Scope Design toe op de producten die zij ontwikkelen. Hiermee maken zij

het product 'futureproof'. Scope Design krijgt de opdracht mee om de innovaties in het product te beschermen, wat uit kan monden in een patent op ontwikkelingen. Horree: "De scopendroogkasten die wij ontwikkelen moeten, naast de wet- en regelgeving, voldoen aan twee eisen: ze moeten mooi én intelligent zijn. Continu komt de gedachte terug wat de klant nodig heeft om in de toekomst ook succesvol te zijn.

Scope Design en Van Vliet zitten op dezelfde lijn als het gaat om innovatie. Lans: "Niet innoveren betekent stoppen met groeien. Door jezelf continu de vraag te stellen wat de klant in de toekomst wil, kan je anticiperen in plaats van dat je moet reageren."

Ook op de nog vrijwel onontgonnen Duitse markt groeit de vraag naar Van Vliet scopendroogkasten inmiddels, doordat het product slim, mooi en gebruiksvriendelijk is.

Horree: "Vertegenwoordigers willen graag met het product gezien worden, waardoor wij merken dat onze investeringen blijven renderen." Van Vliet krijgt het voor elkaar een premium product voor een marktconforme prijs op de markt te brengen. "Eén van de doelen die wij aan Scope Design stellen is: kun je met de kostprijs van de vorige scopendroogkast een innovatiever product ontwikkelen? Dit werkt al jaren goed", aldus Lans.

Bram Zeldenrijk

Patenteerbaar vernuft en prijswinnend design

Scope Design & Strategy uit Amersfoort gaat als industrieel ontwerp bureau al 20 jaar volledig voor het commerciële succes van haar opdrachtgevers; actief in vijf branches voor opdrachtgevers in geheel Europa.

De resultaten zijn creatief, vernuftig en zijn internationaal prijswinnend.

Scope Design helpt bedrijven om hun (product)ideeën te vertalen naar concrete en commercieel interessante resultaten. Op een effectieve, resultaatgerichte manier wordt design en gebruiksgemak gecombineerd met technisch vernuft. Zo wordt een idee omgezet in een functioneel product dat goed te produceren is.

www.scopedesign.nl



reddot award winner 2014

scope
value by design & innovation